

Binnenstadspeiling Almelo 2023

Rapportage resultaten Binnenstadspeiling AlmeloPanel 2023

Kennispunt Twente
Januari 2024

Auteurs:
J. Westdorp
A. Scholte

Binnenstadspeiling Almelo 2023

Resultaten Binnenstadspeiling AlmeloPanel december 2023

Colofon:

Binnenstadspeiling Almelo 2023

Tekst: J. Westdorp en A. Scholte

Uitgave: Kennispunt Twente, januari 2024

© 2024, Kennispunt Twente, Enschede. Auteursrechten voorbehouden. Overname van dit rapport (of gedeelten daarvan) is toegestaan, mits de bron wordt vermeld.

Samenvatting

Binnenstadsbezoek en niet-bezoek

Bezoekfrequentie binnenstad onveranderd

Twee vijfde (42%) van de inwoners bezoekt minstens één keer per week de binnenstad van Almelo, vorig jaar was dit ongeveer gelijk. Eén vijfde (23%) van de Almeloërs bezoekt weinig tot nooit de binnenstad, ook dit aandeel is de afgelopen jaren vrijwel gelijk gebleven.

Winkelen, markt en horeca belangrijk als bezoekdoel

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (61%), een horecagelegenheid, of de markt te bezoeken (beiden 46%), of om boodschappen te doen (33%). Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

Inwoners bezoeken juist Almeloëse binnenstad omdat het dichtbij is

Veruit de meest genoemde bezoekredenen om juist naar de Almeloëse binnenstad te gaan, is 'het is dichtbij' (65%), op enige afstand worden ook 'uit gewoonte' (32%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (21%) genoemd als redenen waarom Almeloërs de juist de Almeloëse binnenstad bezoeken.

Niet-bezoekers 'hebben gewoon niks met de binnenstad' van Almelo

De meest genoemde reden door niet-bezoekers om niet naar de binnenstad te gaan is omdat ze 'gewoon niets met de binnenstad hebben' (genoemd door 37%). Daarnaast geeft 35 procent aan dat zij alles wat ze nodig hebben in de buurt of wijk halen (35%), inwoners de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vinden (34%), of dat zij de sfeer en gezelligheid in de binnenstad slecht vinden (33%).

Aanzienlijk deel Almeloërs geeft aan in de afgelopen meer online te zijn gaan kopen

Bijna de helft van de inwoners (46%) zegt dat ze ongeveer evenveel online kopen over de afgelopen jaren. Daarnaast zegt 30 procent (veel) meer online te zijn gaan kopen. 14 procent is juist (veel) minder online gaan kopen.

Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag fors toegenomen

De gemiddeld opgegeven verblijfsduur bedraagt 109 minuten en is daarmee meer dan dertig minuten langer dan in 2022.

Winkelen voor het eerst belangrijkste bezoekdoel op zaterdag overdag

Als iemand tijdens het afgelopen jaar een bezoek bracht aan de binnenstad op zaterdag, dan was dit in de meeste gevallen om te winkelen (56%), of voor een bezoek aan de markt (49%). In alle voorgaande jaren was de markt het meest genoemde bezoekdoel op zaterdag. Vergeleken met 2022 geven meer bezoekers aan dat zij op zaterdag naar de binnenstad gaan om te werken (2% in 2022, 7% in 2023)

Koopavond en koopzondag niet populair

Onder bezoekers van de binnenstad is zowel de koopavond als koopzondag niet populair. Een ruime meerderheid van 72 procent geeft aan 'een enkele keer' tot 'nooit' de koopavond te bezoeken. Voor koopzondagen geeft 89 procent aan een enkele keer per jaar tot nooit naar de binnenstad te gaan.

Verkeer en vervoer

Fiets blijft het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

De 'gewone' fiets is voor de Almeloërs nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan, 37 procent van de bezoekers geeft aan met de gewone fiets naar de binnenstad te gaan. De elektrische fiets blijft daarna het meest populair, met ongeveer met 33 procent.

Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad

Net als in 2022 is het merendeel van de bezoekers die met de fiets komen tevreden met de huidige parkeersituatie (75%), er is slechts een klein aandeel dat hier (helemaal) niet tevreden mee is. Vergeleken met 2022 is er een significante daling in het aandeel inwoners, dat het (helemaal) oneens is met de stelling, dat het gemak van het vinden van een fietsparkeerplek van invloed is op hoe vaak men naar de binnenstad gaat.

Waardering binnenstad

Inwoners even positief over de Almelose binnenstad, winkelaanbod nog steeds slechts beoordeeld

'De binnenstad in het algemeen' scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,5. Dit is gelijk aan de score van 2022 toen de binnenstad een waardering van een 6,6 kreeg. De laagste waardering wordt, net zoals in de voorgaande jaren, gegeven aan het winkelaanbod (5,6). Ook voor de andere aspecten zijn geen significante verschillen waargenomen ten opzichte van 2022.

Inwoners zien meerdere soorten winkels als aanvulling op de binnenstad

Een kledingwinkel het vaakst is aangegeven (40%) door inwoners als soort winkel dat een aanvulling zou zijn voor de binnenstad. De kledingwinkel wordt gevolgd door een winkel voor woonaccessoires/ lifestyle en een elektronicawinkel (beide 37%). Een sportwinkel (33%) of een food- of delicatessenwinkel (31%) worden tenslotte ook als aanvullingen gezien.

Inwoners negatiever over de ontwikkeling van de binnenstad dan in 2022

Een kleiner deel dan in 2022 vindt dat de binnenstad van Almelo in het algemeen, in de afgelopen twaalf maanden, vooruit is gegaan. In 2022 was dit deel nog 36 procent, in 2023 is dit gedaald naar 18 procent. Het aandeel inwoners dat vindt dat de binnenstad in de afgelopen 12 maanden achteruit is gegaan, is juist gegroeid van 22 procent naar 40 procent.

Wanneer er naar de komende twaalf maanden wordt gekeken is eenzelfde negatiever beeld te zien. Het aandeel dat verwacht dat de binnenstad achteruit zal gaan is 44 procent; een toename ten opzichte van de 16 procent in 2022. In 2022 dacht nog 33 procent van de inwoners dat de binnenstad vooruit zou gaan in de 12 maanden daarna, dit is in 2023 gezakt naar 13 procent.

Zeer klein deel van de inwoners zou de binnenstad promoten

Almeloërs zijn vergeleken met 2022 minder vaak een promotor van de binnenstad. Slechts 2 procent valt in 2023 in deze groep, dat is minder dan de 6 procent in 2022. Het aandeel criticasters (59%) en aandeel passief tevredenen (39%) verschilt niet significant met het vorige jaar.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	5
1.1 Uitvoering van het onderzoek	5
1.2 Respons	5
1.3 Toelichting bij de significantietoets.....	5
2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld	6
2.1 Bezoekfrequentie en -motieven.....	6
2.2 Binnenstadsbezoek op zaterdag overdag	10
2.3 Koopavond en koopzondag in de binnenstad	12
3. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad	14
3.1 Vervoermiddelgebruik.....	14
3.2 Fietsen in de binnenstad	15
4. Waardering binnenstad	16
4.1 Binnenstad in rapportcijfers.....	16
4.2 Oordeel over ontwikkeling binnenstad	18

1. Inleiding

1.1 Uitvoering van het onderzoek

Van 8 tot en met 24 december 2023 is een peiling gehouden onder de leden van het AlmeloPanel. Het onderwerp van deze (jaarlijkse) peiling was de binnenstad van Almelo. Een deel van de vragen is ook in 2016 tot en met 2022 aan het panel voorgelegd.

1.2 Respons

Van de 1.094 panelleden die waren uitgenodigd, hebben er 712 de vragenlijst voldoende ingevuld. Een respons van 65 procent. Achteraf is terug gewogen naar de populatie ('inwoners van Almelo vanaf 18 jaar') op leeftijdsgroep en geslacht. Daarmee zijn de resultaten op deze kenmerken representatief voor alle inwoners van Almelo vanaf 18 jaar.

1.3 Toelichting bij de significantietoets

Significantie is een belangrijke term in onderzoek. Het geeft aan of een verschil tussen uitkomsten echt is, of ontstaan door toeval, bijvoorbeeld door de gehanteerde methode. In deze rapportage worden resultaten van meerdere jaren gerapporteerd. Om te bezien of de resultaten van 2023 ten opzichte van de andere jaren 'werkelijk' verschillen, is gebruik gemaakt van significantietoetsen. Er bestaat namelijk een marge rondom de resultaten. Zo is bijvoorbeeld 62% niet exact 62%, maar zal dit in de werkelijkheid iets meer of iets minder bedragen. Indien de marges van de jaren elkaar overlappen is er sprake van een niet-significant verschil. Overlappen deze marges elkaar *niet*, dan is er sprake van een significant verschil. Bijvoorbeeld; wordt een aspect van de Almelse binnenstad gewaardeerd met een 7,3 en een marge van plus en min 0,2, bij een vorige meting werd het gewaardeerd met een 6,9 en een marge van plus en min 0,1. Dat betekent dat de werkelijk waarden dit jaar tussen 7,1 en 7,5 ligt en vorige keer tussen 6,8 en 7,0. Beide bereiken overlappen elkaar niet en dus is er sprake van een significant verschil.

In deze rapportage wordt een significant verschil in de grafieken aangeduid met een *. Tekstueel wordt er alleen over verschillen geschreven als deze significant zijn.

In deze rapportage worden alleen de significante verschillen tussen 2023 en het voorgaande jaar weergegeven.

2. Binnenstadsbezoek en niet-bezoek in beeld

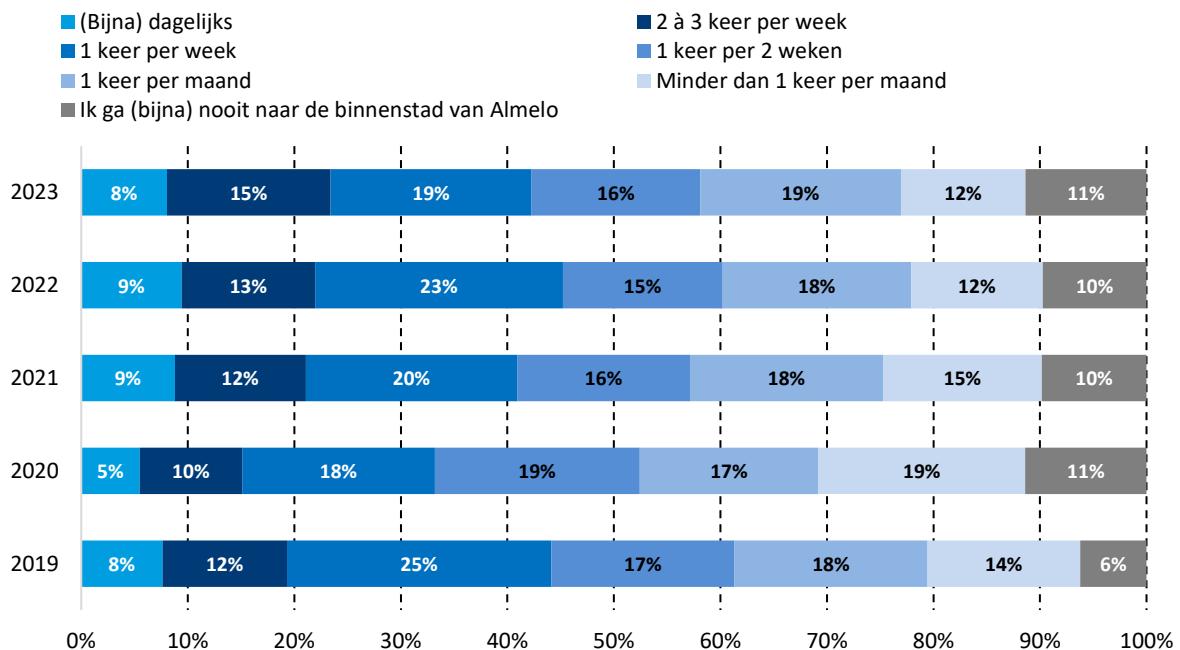
Dit hoofdstuk beschrijft hoe vaak inwoners de binnenstad bezoeken, waarvoor en waarom zij naar de binnenstad van Almelo gaan, of waarom juist niet en hoe lang zij er verblijven op een zaterdag overdag.

2.1 Bezoekfrequentie en -motieven

Bezoekfrequentie binnenstad onveranderd

Twee vijfde (42%) van de inwoners bezoekt minstens één keer per week de binnenstad van Almelo, vorig jaar was dit ongeveer gelijk met 45 procent. Het aandeel inwoners dat wekelijks de binnenstad bezoekt is sinds 2021 ongeveer gelijk. 23 procent van de Almeloërs bezoekt weinig tot nooit de binnenstad, ook dit aandeel is de afgelopen metingen ongeveer gelijk gebleven. In vergelijking met 2022 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 1: Bezoekfrequentie binnenstad, 2019-2023



Niet-bezoekers 'hebben gewoon niks met de binnenstad' van Almelo

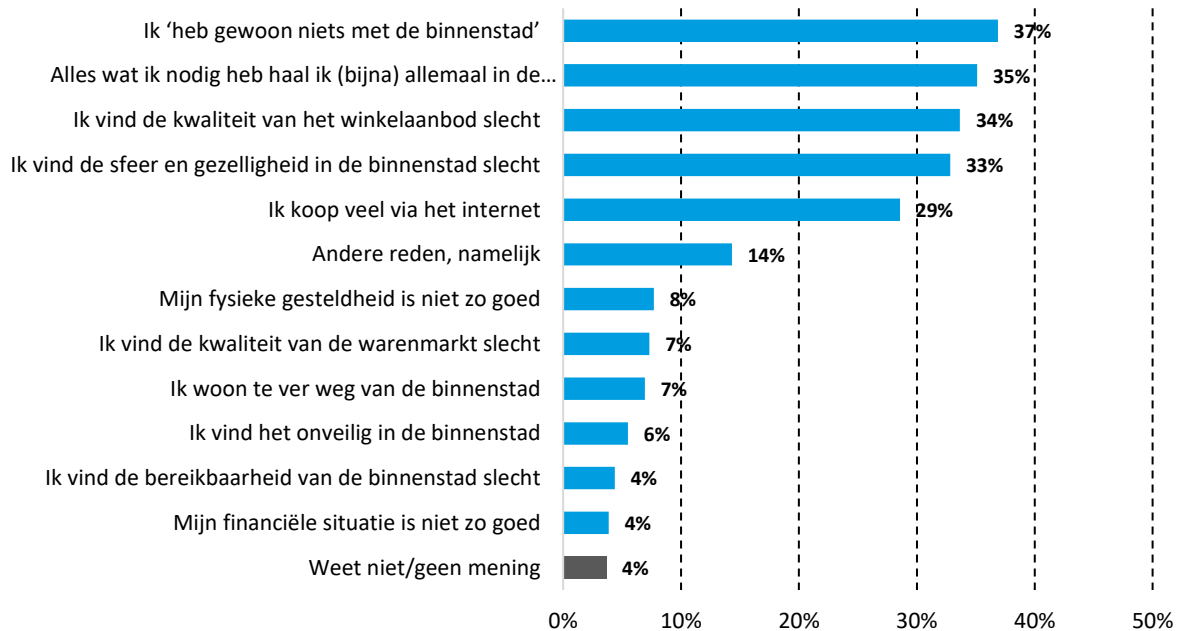
Aan Almeloërs, die hebben aangegeven minder dan 1 keer per maand of nooit naar de binnenstad van Almelo te gaan, is de vraag gesteld wat voor hen redenen zijn om niet de eigen binnenstad te bezoeken.

Vier redenen zijn door meer dan 30 procent van deze inwoners genoemd. De meest genoemde reden is dat 'gewoon niets met de binnenstad hebben' (37%). Daarna geeft 35 procent aan dat zij alles wat ze nodig hebben in de buurt of wijk halen (35%), inwoners de kwaliteit van het winkelaanbod slecht vinden (34%), of dat zij de sfeer en gezelligheid in de binnenstad slecht vinden (33%). Bij andere redenen die genoemd zijn komt terug dat zij naar een andere gemeente gaan om naar de binnenstad te gaan, of dat de parkeerkosten een reden zijn om niet of nauwelijks naar de binnenstad van Almelo te gaan.

Almeloërs die niet vaak de binnenstad bezoeken is gevraagd wat er zou moeten veranderen waardoor ze wél vaker naar de binnenstad zouden gaan. Een beter winkelaanbod, of meer levendigheid wordt hierbij vaker genoemd, net als goedkoop of gratis parkeren.

Er wordt ook regelmatig aangegeven dat er op dit moment niets is waardoor ze vaker de binnenstad zouden opzoeken.

Figuur 2: Redenen om de Almelose binnenstad niet of nauwelijks te bezoeken, 2023 (meerdere antwoorden mogelijk)

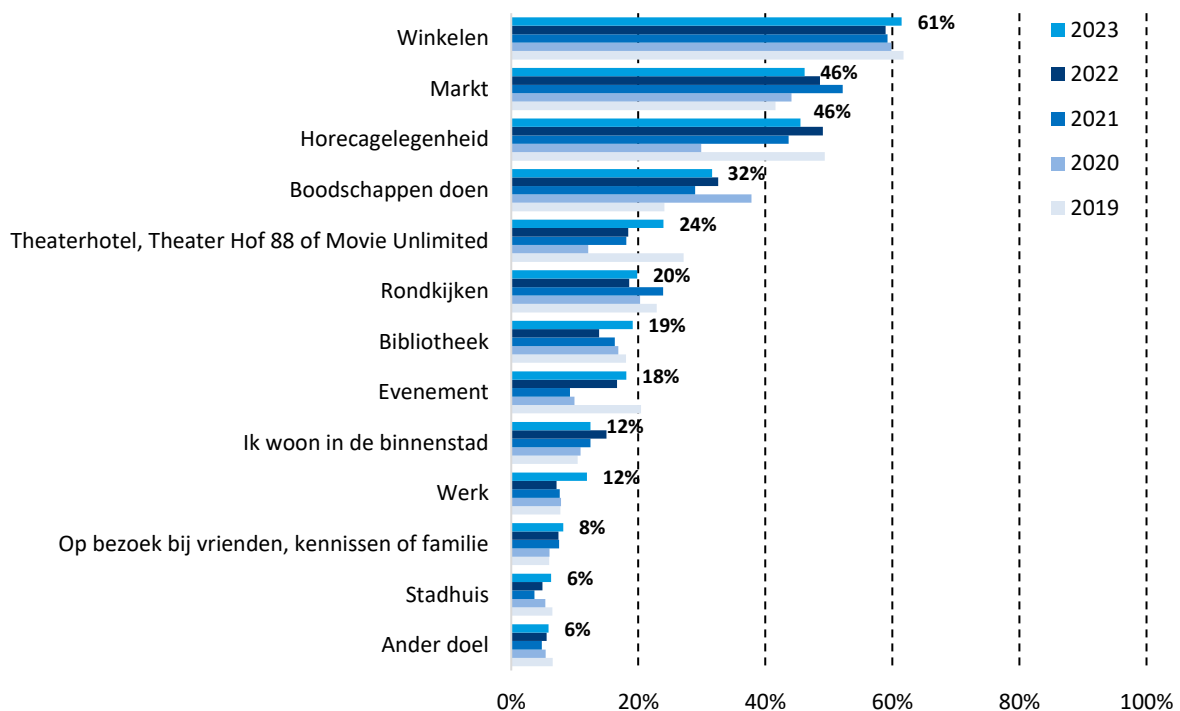


Winkelen, de markt en horeca belangrijk als bezoekdoel

Als Almeloërs naar de binnenstad van Almelo gaan, dan doet men dat vooral om te winkelen (61%), een horecagelegenheid, of de markt te bezoeken (beiden 46%), of om boodschappen te doen (33%). Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

Het minst vaak geven bezoekers van de binnenstad aan naar het stadhuis (6%) te gaan, op bezoek bij vrienden, kennissen of familie te gaan (8%), of om te gaan werken (12%).

Figuur 3: Bezoekdoel binnenstad, 2019-2023 (meerdere antwoorden mogelijk)

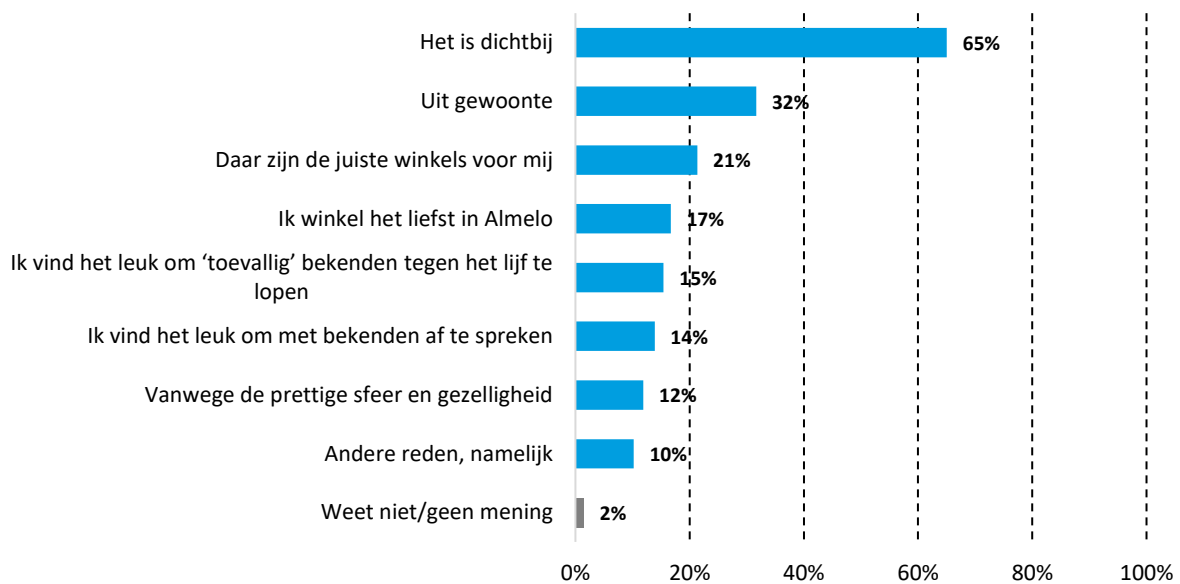


Nabijheid veruit meest genoemde bezoekredenen

Aan Almeloërs die de binnenstad bezoeken, is ook gevraagd waarom ze daarvoor meestal juist naar de binnenstad van Almelo gaan. Vergeleken met eerdere jaren is de stelling 'Ik vind het leuk om bekenden te ontmoeten' vervangen door twee andere stellingen, namelijk 'Ik vind het leuk om met bekenden af te spreken' en 'Ik vind het leuk om 'toevallig' bekenden tegen het lijf te lopen'. Door deze wijziging is er geen goede vergelijking te maken met eerdere jaren.

Veruit de meest genoemde bezoekredenen om naar de Almelose binnenstad te gaan, is 'het is dichtbij' (65%), op enige afstand worden ook 'uit gewoonte' (32%) en 'daar zijn de juiste winkels voor mij' (21%) genoemd als reden waarom Almeloërs de binnenstad bezoeken. Als andere redenen om juist naar de binnenstad van Almelo te gaan, worden deels (weer) bezoekdoelen genoemd zoals werk, de markt of combinatie van bezoekdoelen.

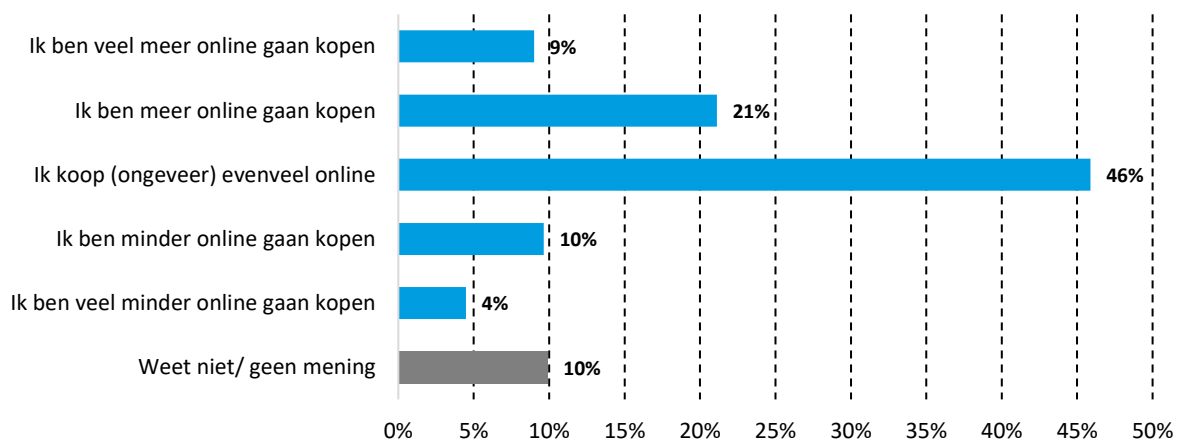
Figuur 4: Bezoekredenen Almeloëse binnenstad, 2023 (meerdere antwoorden mogelijk)



Aanzienlijk deel Almeloërs geeft aan in de afgelopen meer online te zijn gaan kopen

Aan de panelleden is ook gevraagd om hun eigen koopgedrag over de afgelopen jaren te beoordelen. Bijna de helft van de inwoners (46%) zegt dat ze ongeveer evenveel online kopen over de afgelopen jaren. Daarnaast zegt 30 procent (veel) meer online te zijn gaan kopen. 14 procent is juist (veel) minder online gaan kopen.

Figuur 5: Online koopgedrag over de afgelopen jaren, 2023



2.2 Binnenstadsbezoek op zaterdag overdag

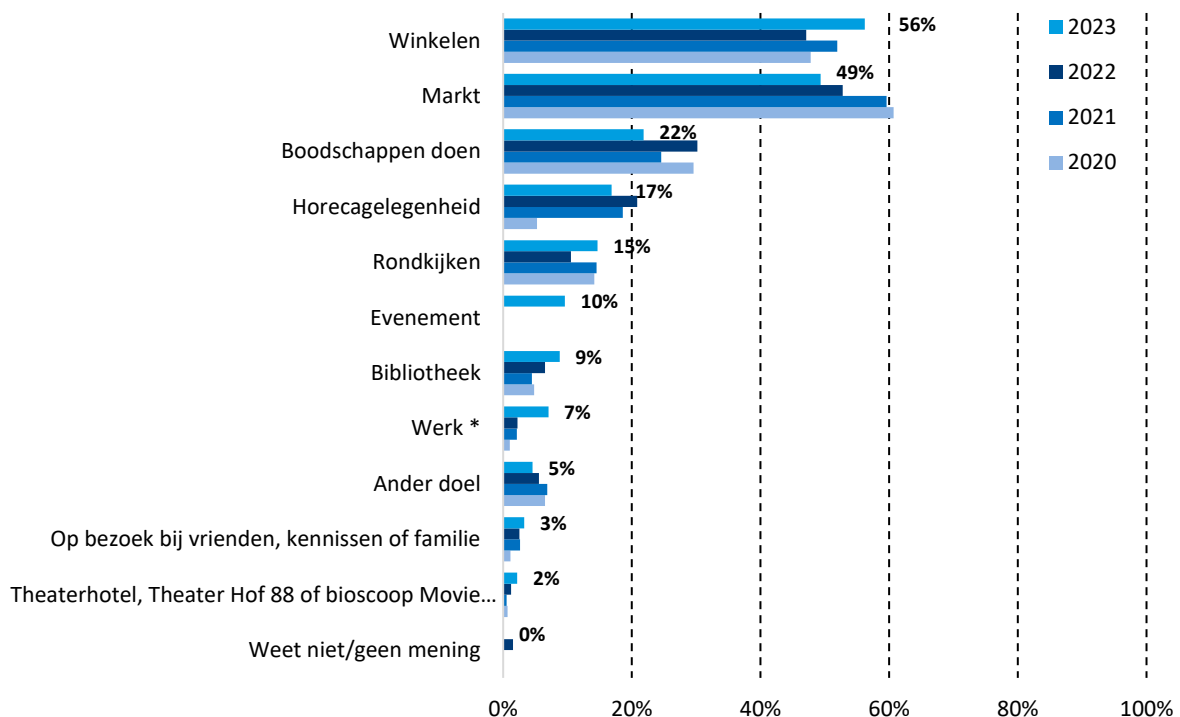
Van de Almeloërs, die minstens één keer per maand de binnenstad bezoeken, heeft driekwart (75%) de binnenstad op een zaterdag *overdag* in november of december 2023 bezocht, dat is ongeveer evenveel als in 2022.

Winkelen voor het eerst belangrijkste bezoekdoel op zaterdag overdag

Als iemand tijdens het afgelopen jaar een bezoek bracht aan de binnenstad op zaterdag dan was dit in de meeste gevallen om te winkelen (56%), of voor een bezoek aan de markt (49%). In alle voorgaande jaren was de markt het meest genoemde bezoekdoel op zaterdag. Vergeleken met 2022 geven meer bezoekers aan dat zij op zaterdag naar de binnenstad gaan om te werken (2% in 2022, 7% in 2023)

Een bezoek aan het Theaterhotel, Theater Hof 88 of bioscoop Movie Unlimited Almelo wordt het minst genoemd als (specifiek) bezoekdoel (2%).

Figuur 6: Bezoekdoel op een zaterdag overdag in november of december, 2020-2023 (meerdere antwoorden mogelijk)



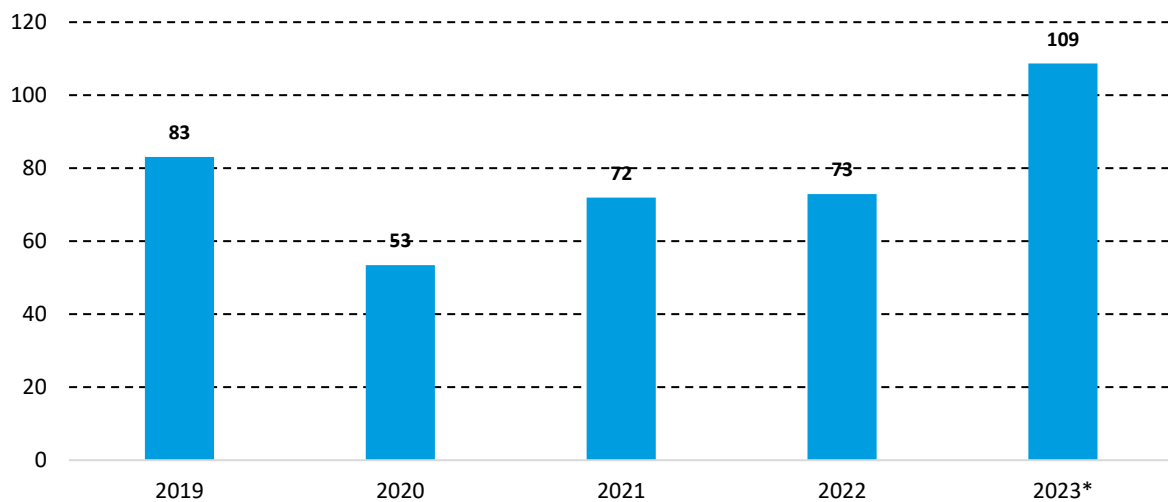
* Significant verschil met 2022

Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag flink hoger dan eerdere jaren

Om te achterhalen hoe lang de inwoners van Almelo op een zaterdag gemiddeld in de binnenstad verblijven, is net als in voorgaande jaren, gevraagd naar de - geschatte - verblijfstijd. De gemiddeld opgegeven verblijfsduur bedraagt 109 minuten¹ en is daarmee meer dan een half uur langer dan in 2022. Mogelijk hangt dit samen met de stijging in binnenstadbezoekers die aangeven in de binnenstad te zijn vanwege werk.

¹ Panelleden die aangaven 8 uur of langer in de binnenstad te zijn geweest, zijn niet meegenomen.

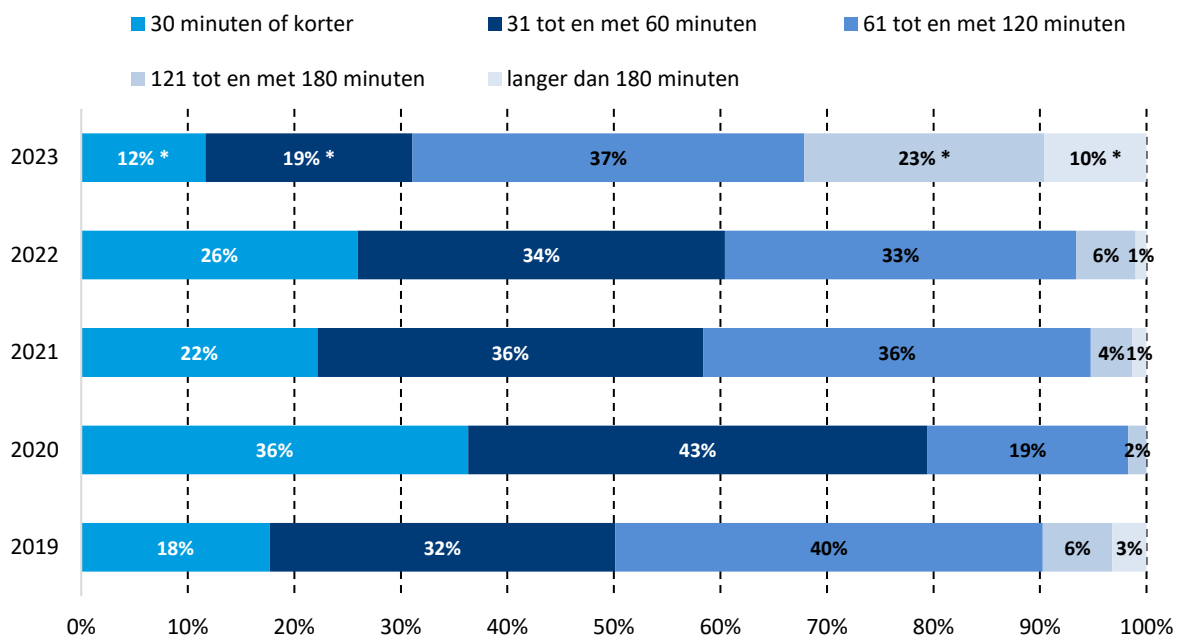
Figuur 7: Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag overdag in minuten, 2019-2023



* Significant verschil met 2022

In 2022 verbleef een kwart van de bezoekers maximaal 30 minuten in de binnenstad, in 2023 is dit afgenomen naar 12 procent. Ook het aandeel zaterdagbezoekers die tussen het half uur en 60 minuten in de stad zijn geweest is afgenomen, van 34 procent in 2022 naar 19 procent in 2023. Daar staat tegenover dat er meer bezoekers zijn op zaterdag die langer dan 2 uur in de binnenstad zijn geweest. Het aandeel dat tussen de 1 en 2 uur in de binnenstad was is ongeveer gelijk gebleven.

Figuur 8: Verblijfsduur op zaterdag overdag in klassen, 2019-2023



* Significant verschil met 2022

2.3 Koopavond en koopzondag in de binnenstad

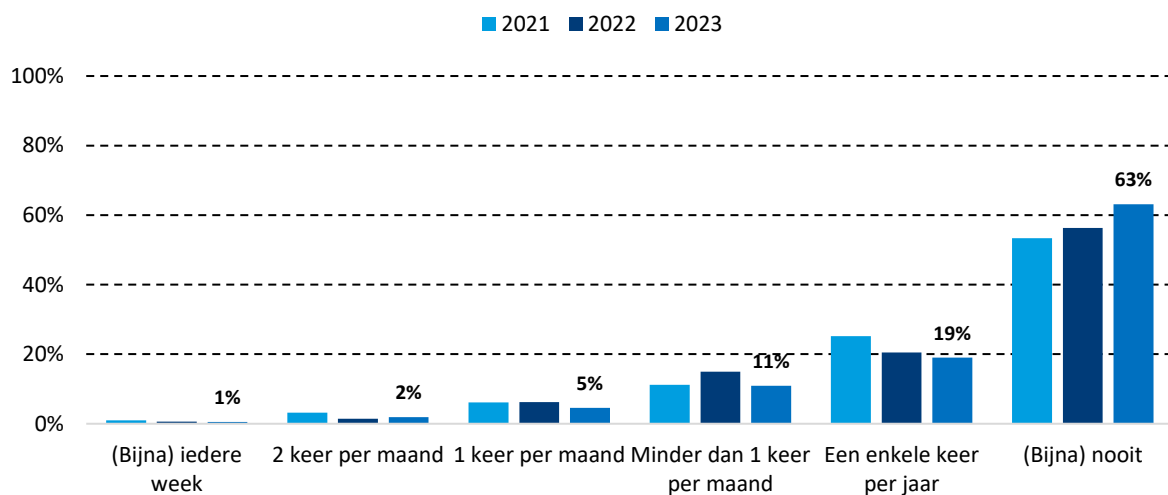
Inwoners die minimaal 1 keer per maand de binnenstad bezoeken zijn gevraagd hoe vaak zij een koopavond op donderdag bezoeken, en hoe vaak zij naar de koopzondag in de binnenstad gaan.

Bezoek koopavond blijft laag

Net als in eerdere jaren geeft het merendeel van de binnenstadbezoekers aan dat zij (bijna) nooit naar de binnenstad gaan op een koopavond in de binnenstad. Slechts 7 procent gaat 1 keer per maand of vaker naar de koopavond op donderdagavond. Vergeleken met 2022 zijn er geen significante verschillen.

Aan de 93 procent van de bezoekers die aangeeft minder dan 1 keer per maand naar de koopavond te gaan is gevraagd of zij iets kunnen noemen waardoor ze wél vaker naar de koopavond zouden gaan. Antwoorden die hier terugkomen zijn veelal dat zij geen behoefte hebben aan een koopavond. Ook wordt een beter winkelaanbod, het openen van alle winkels, een betere sfeer, en het verbeteren van de veiligheid genoemd als reden om wel naar een koopavond te gaan.

Figuur 9: Bezoekfrequentie koopavond, 2021-2023

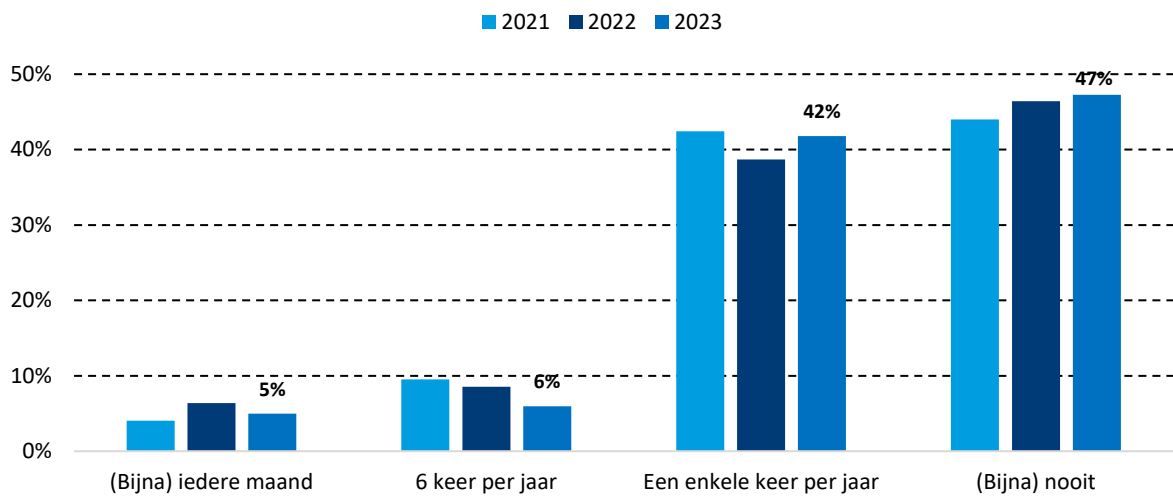


Ook koopzondag slecht bezocht

Voor koopzondagen is eenzelfde beeld te zien als koopavonden. Ook deze worden door de binnenstadbezoekers niet vaak bezocht. Slechts 11 procent geeft aan minimaal 6 keer per jaar een koopzondag te bezoeken. De overige 89 procent gaat een enkele keer per jaar tot nooit naar de binnenstad op een koopzondag.

Net als voor de koopavonden is voor de koopzondagen gevraagd wat bezoekers ertoe zou bewegen om wel naar de binnenstad te gaan op een koopzondag. Ook hier wordt veel aangegeven dat er geen behoefte voor is, omdat er genoeg tijd is op een ander moment in de week. Redenen die genoemd worden om wel vaker de koopzondag te bezoeken zijn een beter winkelaanbod, zorgen dat alle winkels open zijn, of een evenement in de binnenstad.

Figuur 10: Bezoekfrequentie koopzondag, 2021-2023



3. Verkeer en vervoer naar en in de binnenstad

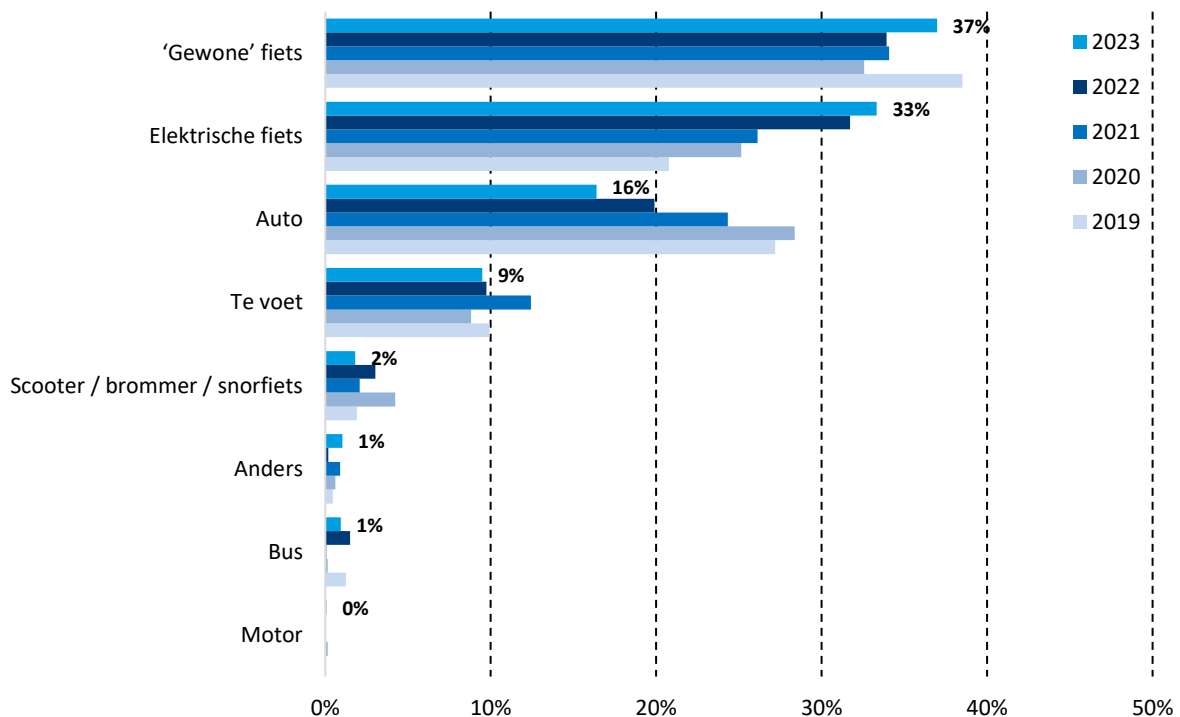
Een goede bereikbaarheid en parkeervoorzieningen voor fiets en auto dragen bij aan een prettig binnenstadsbezoek en stimuleren daarmee ook de keuze voor de ‘eigen’ binnenstad. Aan de respondenten die minimaal één keer per maand naar de binnenstad gaan, is gevraagd naar het vervoermiddel dat zij meestal gebruiken om naar de binnenstad te komen.

3.1 Vervoermiddelgebruik

Fiets blijft het favoriete vervoermiddel naar binnenstad

De ‘gewone’ fiets is voor de Almeloërs nog steeds het meest gebruikte vervoermiddel om naar de binnenstad te gaan, 37 procent van de bezoekers geeft aan met de gewone fiets naar de binnenstad te gaan. De elektrische fiets blijft daarna het meest populair, met ongeveer met 33 procent. Een steeds kleiner deel van de binnenstadbezoekers geeft aan met de auto naar de binnenstad te komen, in 2023 geeft nog 16 procent aan met de auto te komen. Ter vergelijking: in 2020 gaf 28 procent aan met de auto te komen. Ten opzichte van 2022 zijn er geen significante verschillen.

Figuur 11: (Hoofd)vervoermiddel naar de binnenstad, 2019-2023



3.2 Fietsen in de binnenstad

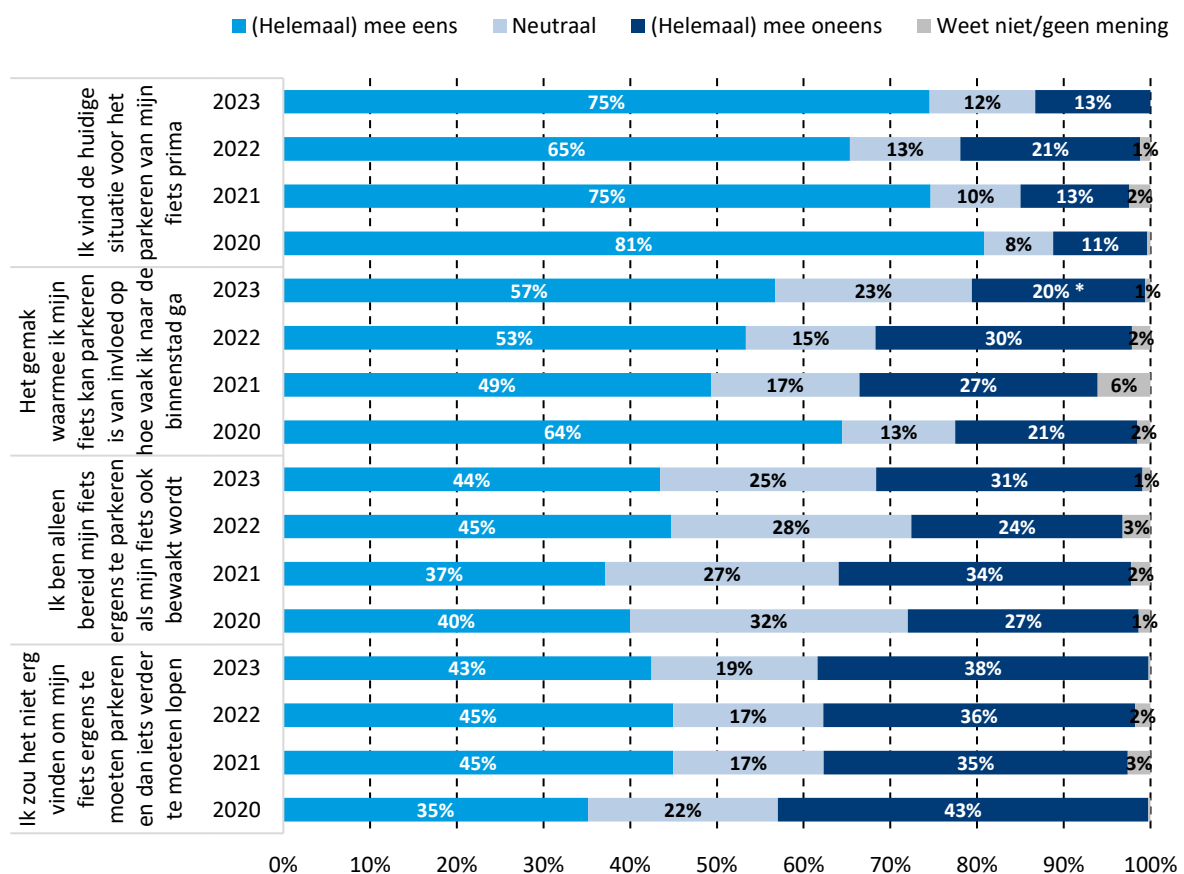
Inwoners positief over de fietssituatie in de binnenstad

Aan degenen die vaak met de fiets naar de binnenstad gaan is een viertal stellingen over het parkeren met de fiets voorgelegd.

Net als in 2022 is het merendeel van de bezoekers die met de fiets komen tevreden met de huidige parkeersituatie (75%), er is slechts een klein aandeel dat hier (helemaal) niet tevreden mee is. Met de stelling, dat het gemak om een fiets parkeerplek te vinden van invloed is, op hoe vaak inwoners naar de binnenstad gaan, is 57 procent het eens. Vergeleken met 2022 is er een significante daling in het aandeel inwoners dat het hiermee (helemaal) oneens is. In 2022 was 30 procent het (helemaal) mee oneens, in 2023 is dit nog 20 procent.

Op de stelling dat inwoners alleen naar de stad fietsen als zij hun fiets kunnen stallen in een bewaakte stalling, geeft 44 procent aan het hier (helemaal) mee eens te zijn. Voor 31 procent is dit minder tot niet van belang. De laatste stelling vroeg inwoners die op de fiets naar de binnenstad komen of zij het niet erg vinden om ergens te moeten parkeren en dan verder moeten lopen. Hierop gaf 43 procent aan het hier (helemaal) mee eens te zijn. Een ongeveer even grote groep van 38 procent vindt dit wel erg.

Figuur 12: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? 2020-2023



* Significante verschil met 2022

Vervolgens is gevraagd aan inwoners die met de fiets naar de binnenstad komen om een cijfer te geven hoe gemakkelijk zij, in het algemeen, een parkeerplek kunnen vinden. In 2023 is deze vraag voor het eerst gesteld in de binnenstadspelling, dus er kan geen vergelijking met eerdere jaren gemaakt worden. Het gemiddelde cijfer is een 8,2. Over het algemeen kunnen fietsers dus makkelijk een parkeerplek vinden.

4. Waardering binnenstad

Voor het in beeld krijgen van de waardering voor de binnenstad van Almelo is, net zoals in eerdere jaren, gevraagd een rapportcijfer te geven voor vijftien verschillende aspecten. Ook is gevraagd naar hoe men denkt over de ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen én in de komende twaalf maanden. Deze vragen zijn voorgelegd aan zowel binnenstadsbezoekers als aan Almeloërs die niet, of nauwelijks naar de Almeloëse binnenstad gaan.

4.1 Binnenstad in rapportcijfers

Inwoners even positief over de Almeloëse binnenstad

‘De binnenstad in het algemeen’ scoort gemiddeld een rapportcijfer van 6,5. Dit is gelijk aan de score van 2022 toen de binnenstad een waardering van een 6,6 kreeg. Ook voor de andere aspecten zijn geen significante verschillen waargenomen ten opzichte van 2022.

De hoogste waardering gaat, net als de afgelopen drie jaar, naar ‘de bereikbaarheid met de fiets’ (8,3). Op enige afstand gevolgd door ‘het water in de binnenstad’ (7,5) en ‘de horeca’ (7,3). De aspecten ‘de terrassen’ (7,2) en ‘het evenementenaanbod’ (7,0) scoren ook een 7 of hoger. De laagste waardering wordt, net zoals in de voorgaande jaren, gegeven aan het winkelaanbod (5,6).

Tabel 1: Gemiddeld rapportcijfer verschillende aspecten binnenstad, 2019-2023

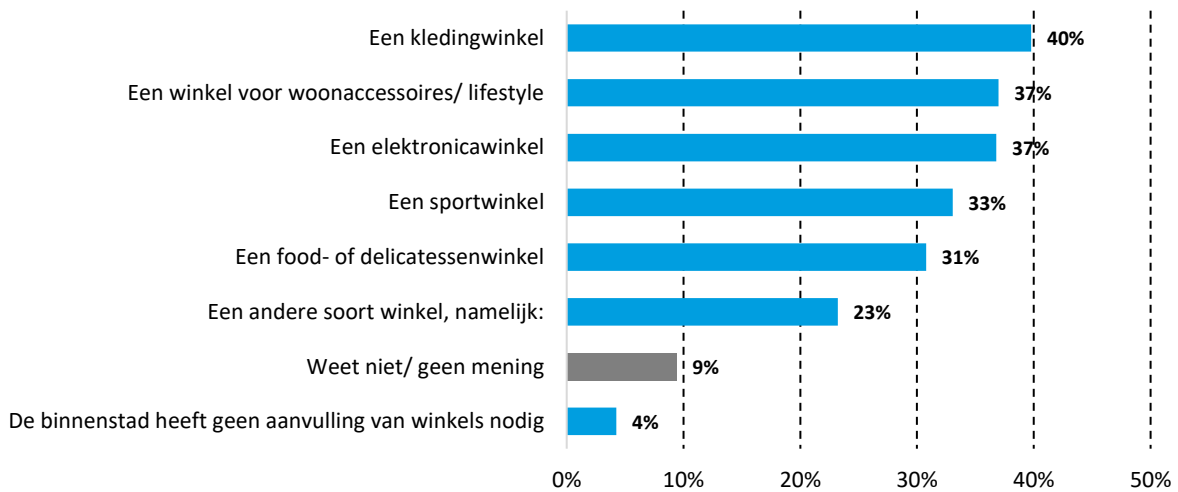
	2019	2020	2021	2022	2023
Binnenstad in het algemeen	6,8	6,9	6,4	6,6	6,5
Bereikbaarheid met de fiets	8,4	8,3	8,2	8,3	8,2
Water in de binnenstad	7,6	7,6	7,3	7,5	7,5
Horeca	7,7	7,8	7,6	7,5	7,3
Terrassen	7,5	7,4	7,4	7,4	7,2
Evenementenaanbod	7,0	7,1	7,0	6,9	7,0
Parkeervoorzieningen voor de fiets	7,1	6,8	6,3	6,8	6,9
Netheid	7,0	7,1	6,7	6,7	6,7
Bereikbaarheid met de auto	6,7	6,5	6,6	6,7	6,7
Veiligheid	6,9	6,6	6,5	6,7	6,7
Parkeervoorzieningen voor de auto	6,8	6,8	6,7	6,7	6,6
Cultureel aanbod	6,5	6,5	6,2	6,6	6,5
Groen in de binnenstad	6,8	6,8	6,5	6,5	6,5
Sfeer en gezelligheid	6,4	6,6	6,5	6,5	6,5
Winkelaanbod	5,8	5,8	5,4	5,6	5,6

Almeloërs, die niet of nauwelijks de binnenstad bezoeken, zijn kritischer over *alle* aspecten van de binnenstad, dan Almeloërs die wel regelmatig naar de binnenstad gaan. Voor alle aspecten geldt dat Almeloërs die niet of nauwelijks de binnenstad bezoeken een lager cijfer geven. Zo geven zij bijvoorbeeld een 5,6 voor de binnenstad in het algemeen, terwijl frequente bezoekers dit beoordelen met een 6,8. Het laagste cijfer geven de niet-frequente bezoekers aan het winkelaanbod, met een 4,7. Het hoogste cijfer is een 7,6 voor de bereikbaarheid van de fiets.

Inwoners zien meerdere soorten winkels als aanvulling op de binnenstad

Het winkelaanbod wordt al jaren als slechtst beoordeeld in de Almelose binnenstad. In 2023 is aan inwoners gevraagd welke soorten winkels een aanvulling zou zijn voor de binnenstad. Slechts vier procent van de inwoners geeft aan dat de binnenstad geen aanvulling van winkels nodig heeft. Alle mogelijkheden zijn door meer dan 30 procent van de inwoners genoemd, waarbij een kledingwinkel het vaakst is aangegeven (40%), gevolgd door een winkel voor woonaccessoires/ lifestyle en een elektronikawinkel (beide 37%). Een sportwinkel (33%) en een food- of delicatessenwinkel (31%) is ook een aanvulling voor de binnenstad. Verder heeft nog een kwart van de respondenten gebruik gemaakt van het open antwoord veld, om aan te geven wat zij een aanvulling vinden voor de binnenstad. Hier komen een aantal specifieke winkels in terug zoals de Xenos of Dille en Kamille. Verder wordt onder andere als aanvulling gegeven dat er gespecialiseerde winkels een goede aanvulling zou zijn op de binnenstad.

Figuur 13: Welke van de volgende soorten winkels zou volgens u een aanvulling zijn voor de binnenstad? (Meerdere antwoorden mogelijk)



4.2 Oordeel over ontwikkeling binnenstad

Inwoners negatiever over de ontwikkeling van de binnenstad dan in 2022

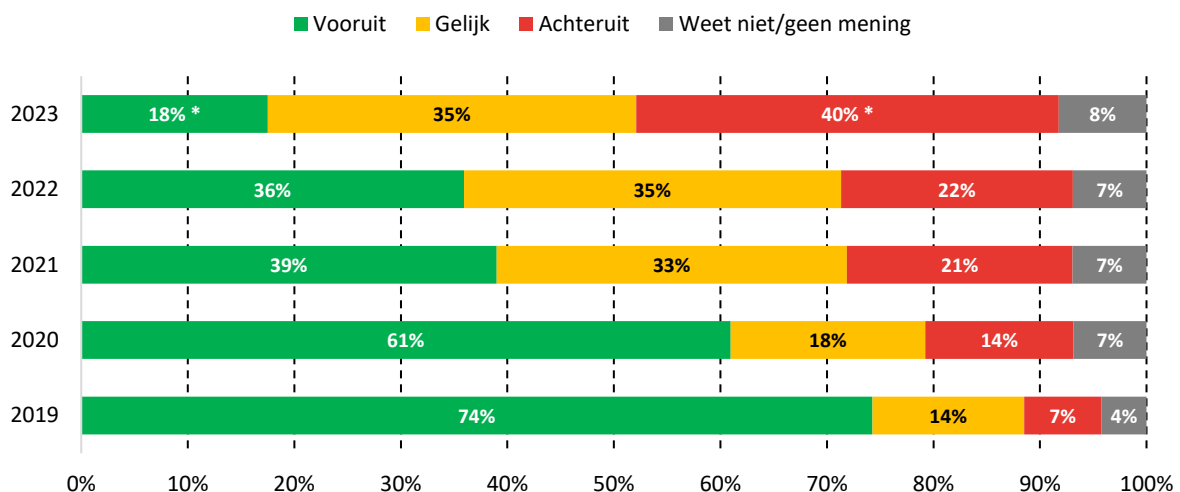
Aan de respondenten is gevraagd of zij vinden dat de binnenstad van Almelo in het algemeen in de *afgelopen twaalf maanden* vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven en hoe zij daarover denken voor de *komende twaalf maanden*.

Een kleiner deel dan in 2022 vindt dat de binnenstad van Almelo in het algemeen in de *afgelopen twaalf maanden* vooruit is gegaan. In 2022 was dit deel nog 36 procent, in 2023 is dit gedaald naar 18 procent. Het aandeel inwoners dat vindt dat de binnenstad in de afgelopen 12 maanden achteruit is gegaan is juist gegroeid van 22 procent naar 40 procent.

Inwoners hebben de mogelijkheid gekregen om hun antwoord op deze vraag toe te lichten. Veel genoemde antwoorden zijn de leegstand in de binnenstad en het winkelaanbod dat als minder goed wordt ervaren, mede door het vertrek van bepaalde winkels. Ook een gebrek aan sfeer wordt vaker genoemd.

De reacties zijn niet alleen negatief, er zijn ook veel positieve reacties. Inwoners vinden bijvoorbeeld dat de gemeente goed bezig is met de herinrichting en daardoor centrum compacter maakt. Zij geven aan dat dit beter bij een stad zoals Almelo past. Ook zijn er positieve reacties over het groen in de binnenstad.

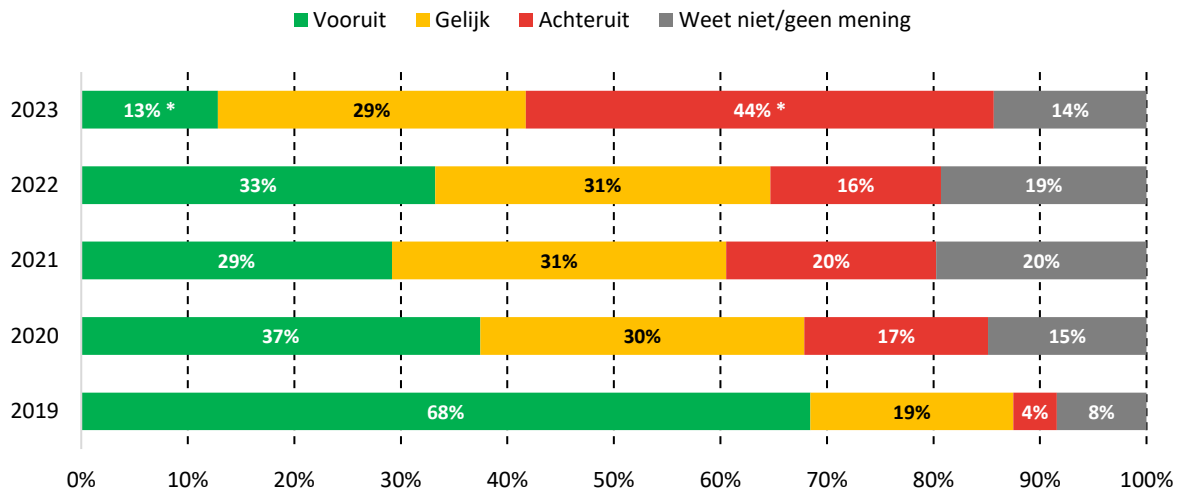
Figuur 14: Ontwikkeling van de binnenstad in de afgelopen 12 maanden, 2019-2023



* Significant verschil met 2022.

Wanneer er naar de komende twaalf maanden wordt gekeken is eenzelfde negatiever beeld te zien. Het aandeel dat verwacht dat de binnenstad achteruit zal gaan is 44 procent, een toename ten opzichte van de 16 procent in 2022. In 2022 dacht nog 33 procent van de inwoners dat de binnenstad vooruit zou gaan in de 12 maanden daarna, dit is in 2023 gezakt naar 13 procent.

Figuur 15: Ontwikkeling van de binnenstad in de komende 12 maanden, 2019-2023



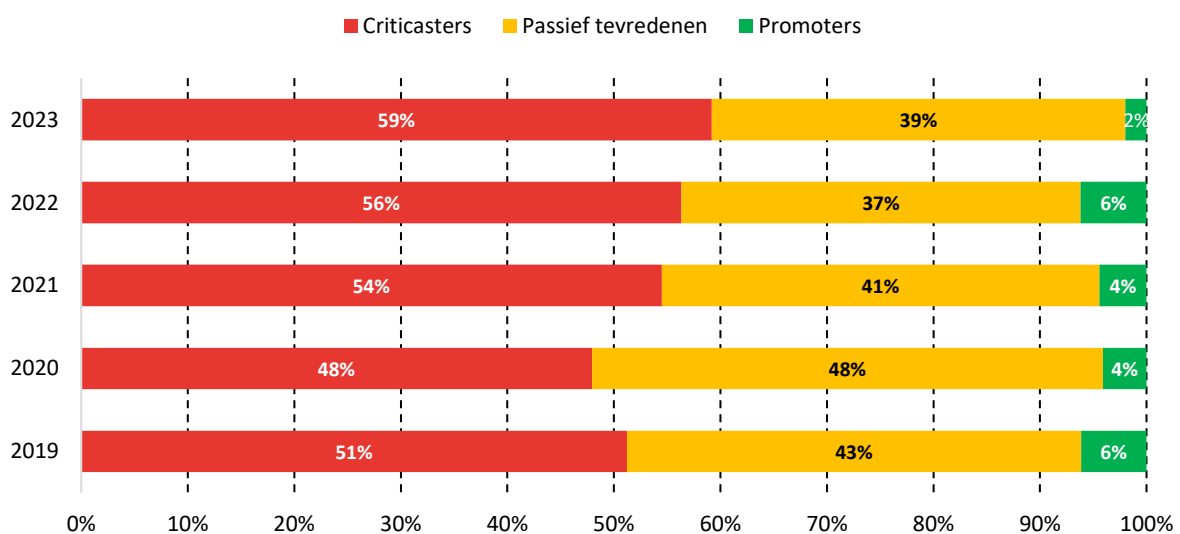
* Significant verschil met 2022.

Zeer klein deel van de inwoners zou de binnenstad promoten

De 'Net Promotor Score' (NPS) wordt wereldwijd gebruikt om de populariteit van merken te meten. Minder gangbaar is het om dat voor binnensteden te doen. Dit biedt echter een interessant inzicht wanneer het meerdere jaren op rij wordt gemeten. Onder de 'promotors' worden de respondenten verstaan die een 9 of een 10 geven. De 'criticasters' geven een 0 tot en met 6 en de 'passief tevreden' een 7 of een 8. De NPS wordt berekend door het *aandeel promotors* te verminderen met het *aandeel criticasters*.

Almeloërs zijn vergeleken met 2022 minder vaak een promotor van de binnenstad. Slechts 2 procent valt in 2023 in deze groep, dat is minder dan de 6 procent in 2022. Het aandeel criticasters (59%) en aandeel passief tevreden (39%) verschilt niet significant met het vorige jaar. De NPS van de Almeloëse binnenstad komt voor 2023 uit op: $2 - 59 = -57$, vorig jaar was dit -50 .

Figuur 16: Netto Promotor Score (NPS) voor de binnenstad, 2019-2023



Kennispunt Twente
Nijverheidstraat 30
7511 JM Enschede

www.kennispunttwente.nl
Info@kennispunttwente.nl

Kennis  **punt**
Twente